



株式会社ニトリホールディングス

2021年2月期 第2四半期決算説明会



2020年10月2日
東証第一部、札証 (9843)

連結業績概要



(単位：億円)

	当第2四半期 (売上比)		前第2四半期 (売上比)		増減 (前年比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	3,624	-	3,215	-	408	112.7%
荒利益高	2,053	56.7%	1,740	54.1%	313	118.0%
販売管理費	1,247	34.4%	1,184	36.8%	63	105.3%
営業利益	805	22.2%	555	17.3%	250	145.0%
経常利益	810	22.4%	565	17.6%	245	143.4%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	497	13.7%	368	11.5%	129	135.1%

連結業績概要（当初業績予想比）



（単位：億円）

	当第2四半期 実績 (売上比)		2020年4月公表 業績予想 (売上比)		増減 (予想比)	
	売上高	3,624	-	3,189	-	435
営業利益	805	22.2%	577	18.1%	228	139.7%
経常利益	810	22.4%	579	18.2%	231	140.0%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	497	13.7%	391	12.3%	106	127.3%

当初計画を大幅に上回る結果

連結貸借対照表



(単位：億円)

区分	科目	2020年 8月期末	2020年 2月期末	増減	主な増減要因
資産の部	流動資産	3,352	2,635	716	売掛金+92
	うち 現金及び預金	2,330	1,591	738	
	うち たな卸資産	516	655	▲138	
	固定資産	4,097	4,196	▲99	
	うち 有形固定資産	3,057	3,073	▲16	
	うち 無形固定資産	176	245	▲69	
資産合計		7,449	6,832	617	
負債の部	流動負債	1,134	970	163	未払法人税+51
	うち 買掛金	186	197	▲11	
	うち 短期借入金	27	27	▲0	
	固定負債	234	253	▲19	
	うち 長期借入金	30	40	▲10	
負債合計		1,368	1,223	144	
純資産合計		6,081	5,608	472	四半期純利益+497
負債純資産合計		7,449	6,832	617	

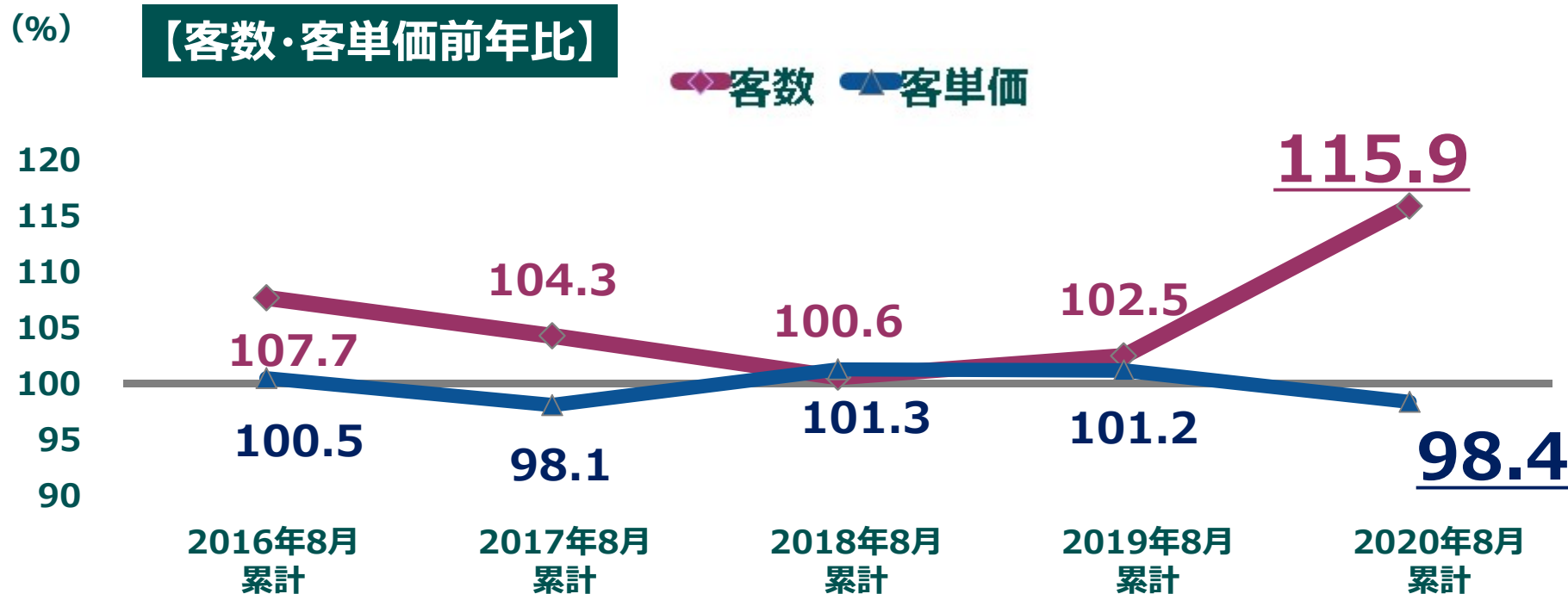
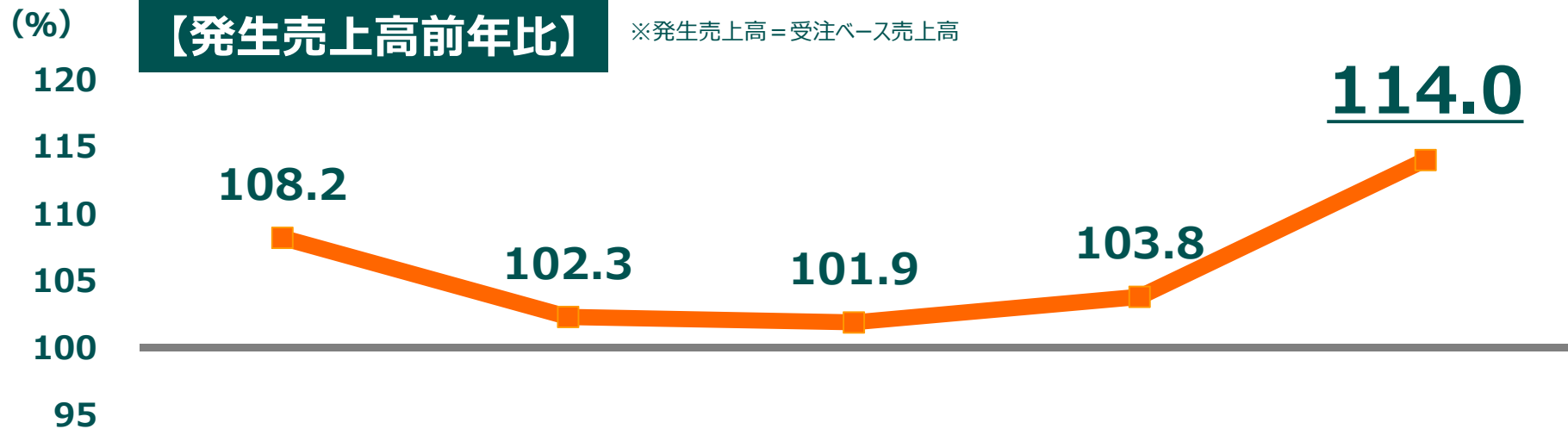
連結キャッシュ・フロー



(単位：億円)

	当第2四半期	前第2四半期	増 減	当期実績の主な内訳
営業活動による キャッシュ・フロー	914	543	371	税引前利益 736 法人税等の支払 ▲191
投資活動による キャッシュ・フロー	▲459	▲243	▲216	定期預金の預入 ▲372 有形固定資産の取得 ▲71
財務活動による キャッシュ・フロー	▲63	▲67	3	配当金の支払 ▲60
現金及び現金同等物 の増減額	387	227	160	
現金及び現金同等物 の期末残高	1,795	1,228	567	
フリーキャッシュ・フロー	454	300	154	(営業CF + 投資CF)

既存店前年比推移



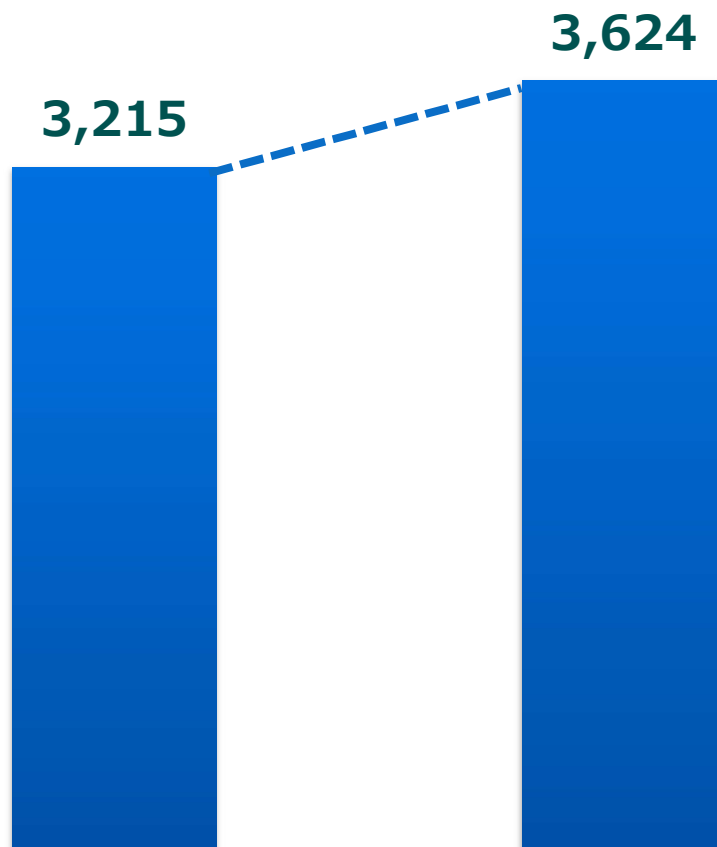
連結売上高（純売上高）



■ 売上高

（単位：億円）

（112.7%）



2019年8月累計

2020年8月累計

【売上高】	金額	前期比	
店舗売上(海外含む)	3,151億円	109.7%	
店舗外売上 (海外含む)	通販	353億円	156.4%
	法人 リフォーム	52億円	99.0%
賃貸収入	36億円	100.9%	
その他	31億円	111.1%	
合計	3,624億円	112.7%	

地区別売上構成比

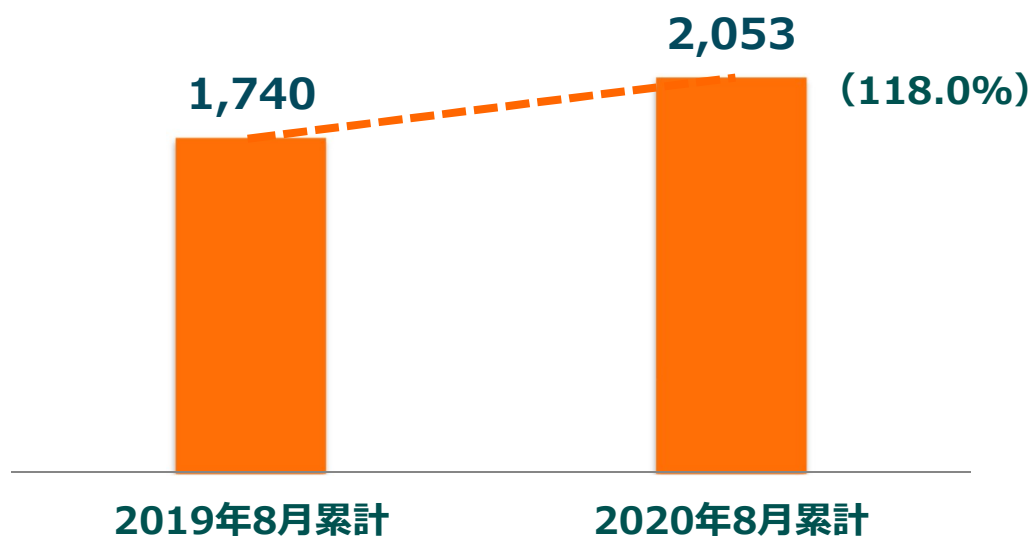
北海道	4.5%	▲0.2pt	中国・四国	7.4%	▲0.1pt
東北	5.4%	▲0.0pt	九州・沖縄	8.9%	+0.2pt
関東	28.8%	▲1.4pt	通販	9.7%	+2.7pt
北陸・甲信越	5.2%	▲0.1pt	法人・リフォーム	1.4%	▲0.2pt
中部・東海	9.8%	▲0.1pt	海外	2.4%	▲0.6pt
近畿	14.6%	▲0.1pt	その他	1.9%	▲0.1pt

荒利益・販管費



【荒利益高】

(単位：億円)



【販管費】	金額	前年比	売上比	前年差
人件費	391億円	113.7%	10.8%	0.1pt
賃借料	188億円	102.1%	5.2%	▲0.5pt
発送配達費	153億円	106.5%	4.2%	▲0.2pt
広告宣伝費	70億円	90.7%	1.9%	▲0.5pt
業務委託費	101億円	113.0%	2.8%	0.0pt

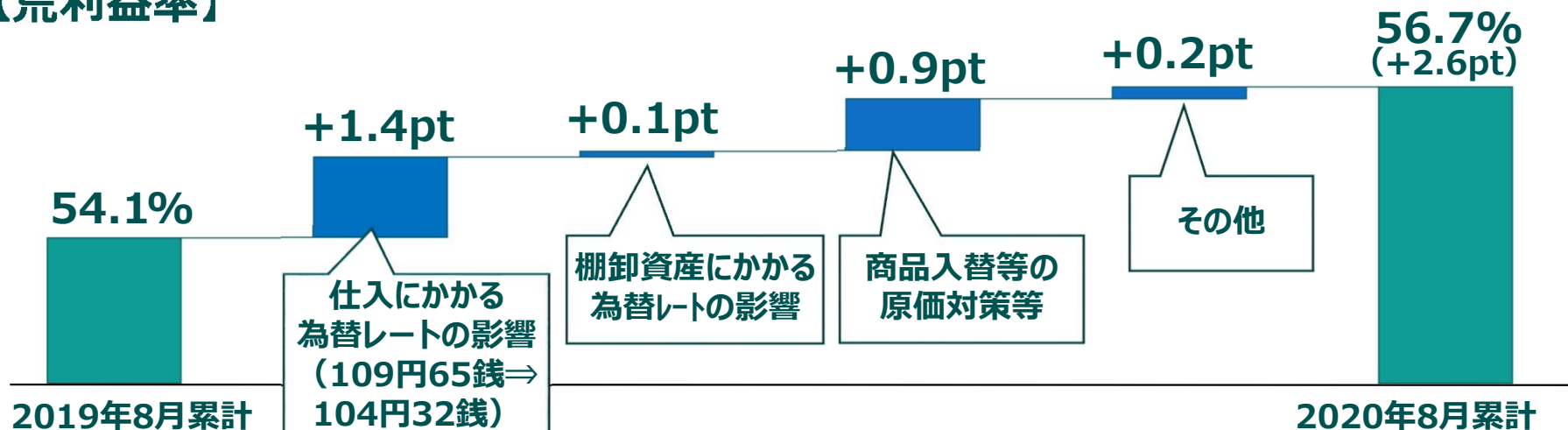
減価償却費

83億円

設備投資額

84億円

【荒利益率】



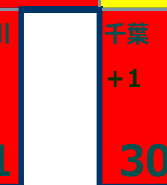
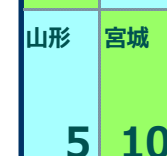
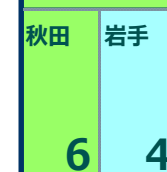
2021年2月期 第2四半期末 店舗数



6 2 6 店舗 前期末比 (+15 店舗)

国内	559 店舗	家具・インテリア			アパレル
		NITORI	NITORI EXPRESS	DECO HOME	N+
		440	15	99	5
		(+7)	(+1)	(+5)	(+1)
海外	67 店舗	台湾	米国	中国	
		NITORI 宜得利家居	Aki-Home	NITORI 家具 & 家居	
		33	2	32	
		(+3)		(-2)	

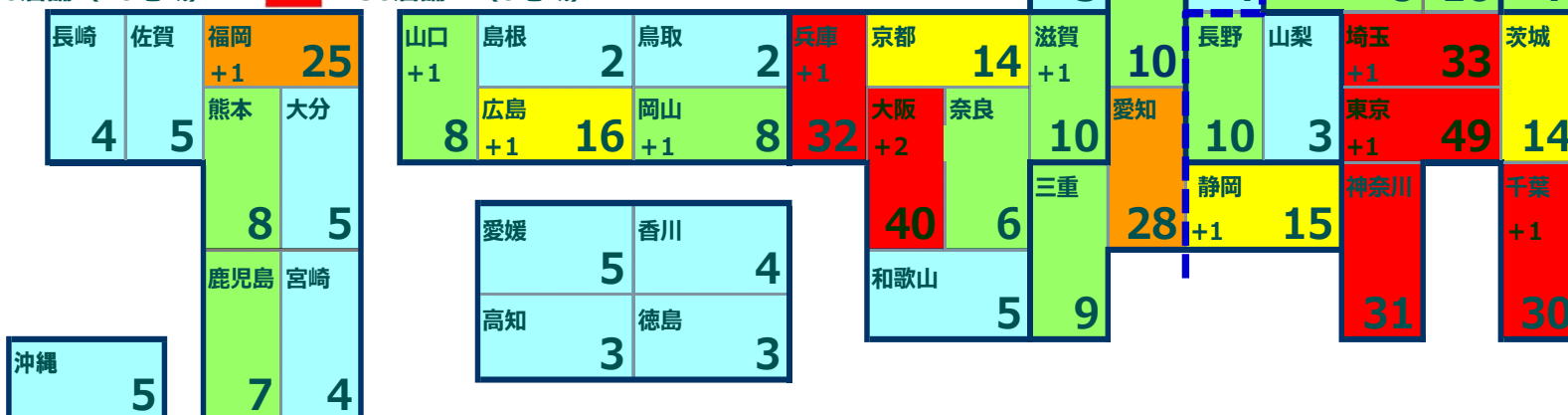
家具・インテリア	前期末比
北海道	23
東北	38
関東	175 (+3)
北陸甲信越	35 (+1)
中部・東海	62 (+1)
近畿	107 (+4)
中国・四国	51 (+3)
九州・沖縄	63 (+1)
合計	554 (+13)



国内都道府県別店舗数

- 1~5店舗 (18地域)
- 6~10店舗 (16地域)

- 11~19店舗 (4地域)
- 20~29店舗 (3地域)
- 30店舗~ (6地域)



主要経営効率の推移 (1)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2020.8	2019.8	2018.8	2017.8	2016.8
全社連結 (6ヶ月累計)	1	総資本経常利益率	%	7.5%以上	○	11.4	9.0	10.1	9.7	11.6
	2	総資本回転率	回	1回以上	×	0.51	0.51	0.53	0.57	0.59
	3	営業収入経常利益率	%	10%以上	○	22.4	17.6	18.8	17.1	19.6
	4	1株あたり純利益高	円	50円以上	○	441.7	328.1	338.7	313.7	296.4
	5	自己資本当期純利益率	%	7.5%以上	○	8.5	7.2	8.3	8.6	9.8
	6	自己資本構成比率	%	60%以上	○	81.6	82.7	82.2	82.3	76.8
	7	インタレスト・カバレッジ	倍	20倍以上	○	1,796	1,094	1,095	1,983	1,476
	8	総売上高増加率	%	10%以上	○	12.7	6.6	6.3	11.5	14.7
	9	経常利益高増加率	%	10%以上	○	43.4	▲0.4	16.7	▲2.4	32.0
	10	総売上高総利益率	%	48%以上	○	56.7	54.1	54.9	53.8	54.8
	11	損益分岐点売上高比率	%	80%未満	○	56.4	63.8	62.1	64.4	60.2

主要経営効率の推移 (2)



基準	番号	効率項目	単位	目標	評価	2020.8	2019.8	2018.8	2017.8	2016.8
家具・インテリア販売事業	12	売場販売効率	万円	95万円以上	○	116.5	106.6	104.0	102.5	99.8
	13	商品回転率	回	9回以上	×	6.0	5.7	6.0	6.4	6.3
	14	販売資産回転率	回	2.9回以上	○	3.7	3.8	4.0	4.4	4.5
	15	利潤分配率	%	20%以上	○	39.3	32.2	33.9	31.6	35.6
	16	不動産費分配率	%	25%未満	○	18.4	21.3	21.1	21.3	20.2
	17	販促分配率	%	6%以下	○	4.2	5.4	6.0	5.8	5.4
	18	労働生産性	万円	1,000万円以上	○	2,318	1,944	1,950	1,834	1,973
	19	従業員1人当り売場面積	坪	60坪以上	×	36.0	34.5	34.7	34.1	37.1
	20	坪あたり営業利益高	万円	15万円以上	○	24.1	16.9	17.9	15.9	17.7
	21	坪あたり在庫高	万円	9万円以下	○	8.4	8.6	7.8	7.5	7.2
22	平均従業員年齢	歳	30歳~35歳	○	33.0	33.1	32.9	32.8	32.9	
評価成績 (○勝/×負)						19勝3敗	16勝6敗	17勝5敗	18勝4敗	19勝3敗

トピックス



第2四半期 総括①



第2四半期月度別販売状況

	発生売上高		買上客数		客単価	
	既存店	全店	既存店	全店	既存店	全店
6月度	147.4%	151.1%	143.9%	149.0%	102.5%	101.4%
7月度	122.7%	125.9%	121.7%	126.5%	100.8%	99.6%
8月度	115.0%	118.5%	113.8%	118.3%	101.1%	100.1%
2Q四半期	127.5%	131.0%	125.8%	130.6%	101.3%	100.3%
上半期	114.0%	116.7%	115.9%	119.7%	98.4%	97.5%

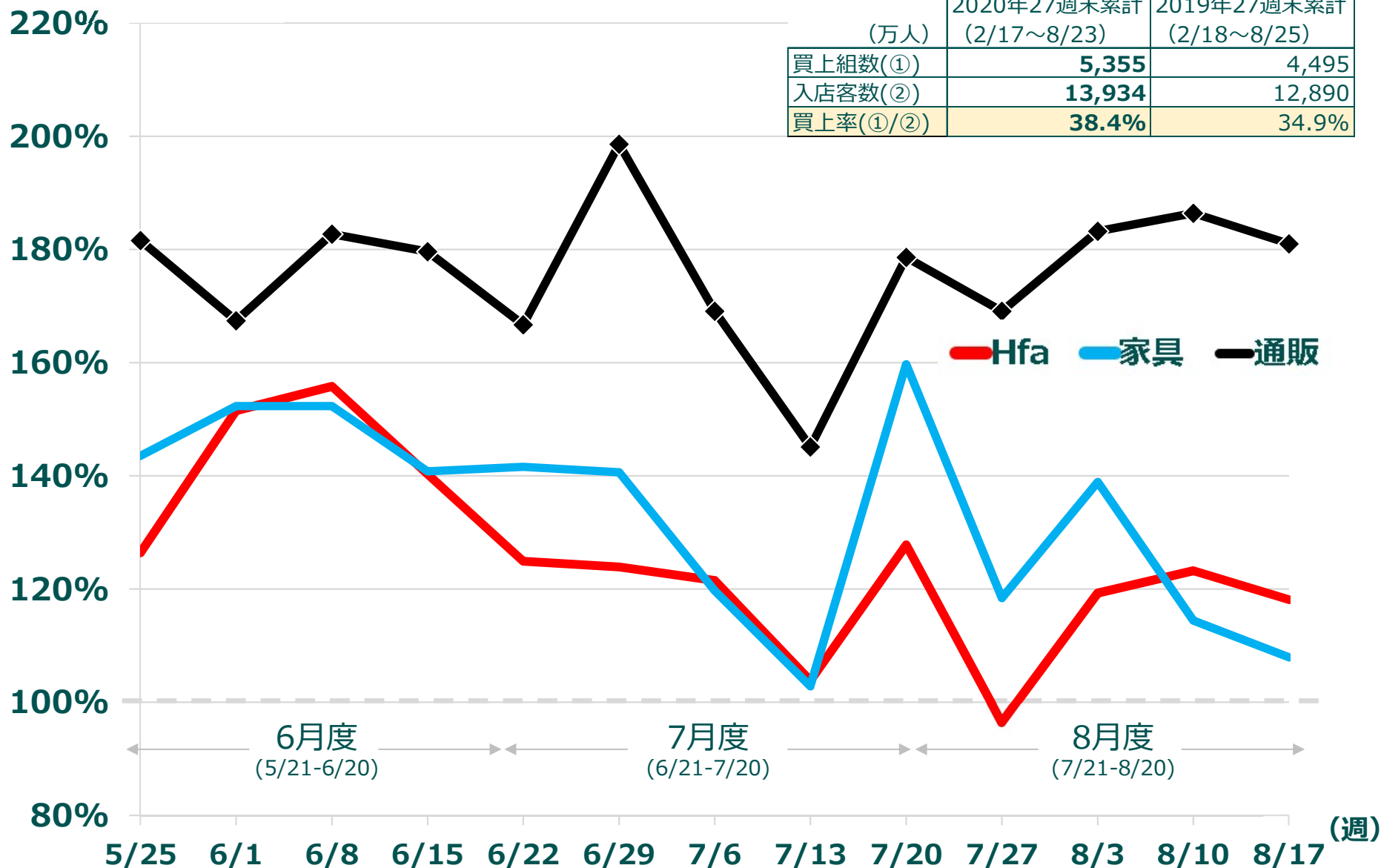
巣ごもり消費継続、売上・客数・客単価ともに好調に推移

※臨時休業、営業時間短縮した店舗は、除外せず算出しております。

第2四半期 総括②

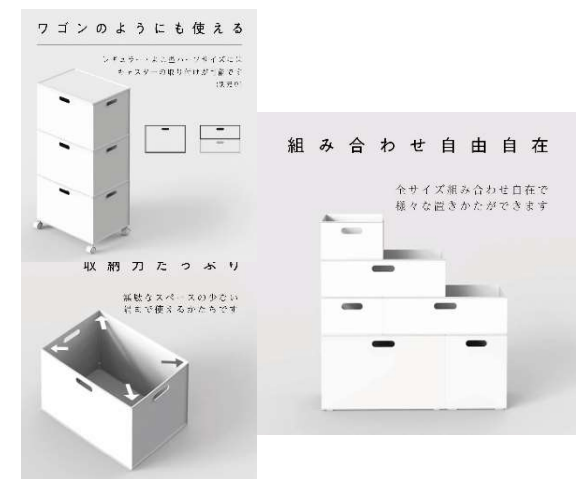


既存店前年比



巣ごもり消費のトレンド

身の回りに必要な商品から始まり、リモートワークの継続的需要、
目が届きにくかった収納・整理、お客様ご自身がコーディネートを楽しむ流れへ



Nクール



Nクールシリーズの売上は例年以上の気温上昇の影響もあり、前年超

BOXパッド



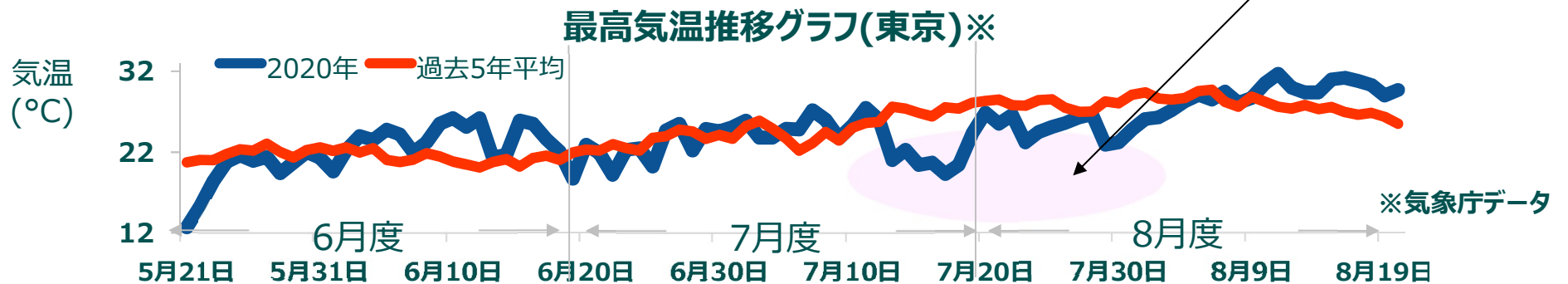
ラグ



タオルケット



7月度後半から8月度中盤の記録的な梅雨寒



“メリッサ”（電動ベッド）



- ・シンプルフラットタイプヘッドボードを採用
- ・床板高さが3段階調節
- ・背部、足元を別稼働で無段階調節できる2モーター仕様

“CA10”（コンビネーションソファ）



- ・組み合わせ自由
- ・座面はポケットコイル
- ・自社生産・自社管理の品質
（5万回の座面耐久試験）

“食卓セットNコレクション”



7点セット



3点セット

- ・ビーチ無垢集成材を使用
- ・天然木ならではの滑らかな肌触りの商品

Autumn
2020

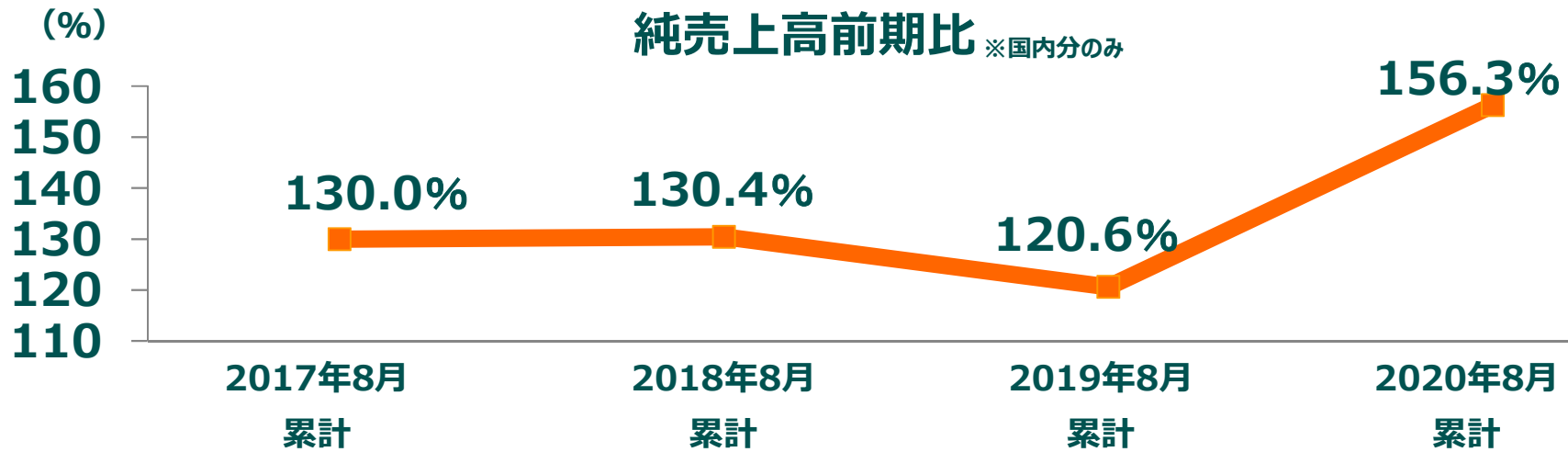


Winter
2020



Autumn&Winter Collectionを展開

- ビンテージスタイルを取り入れたスタイリッシュコーディネート
- 優しさ、癒し、そして、楽しい冬を過ごせるコーディネート



2Q好評ネット限定商品



ダイニング
3点セット



隙間収納
(ハイタイプ)

ニトリネット



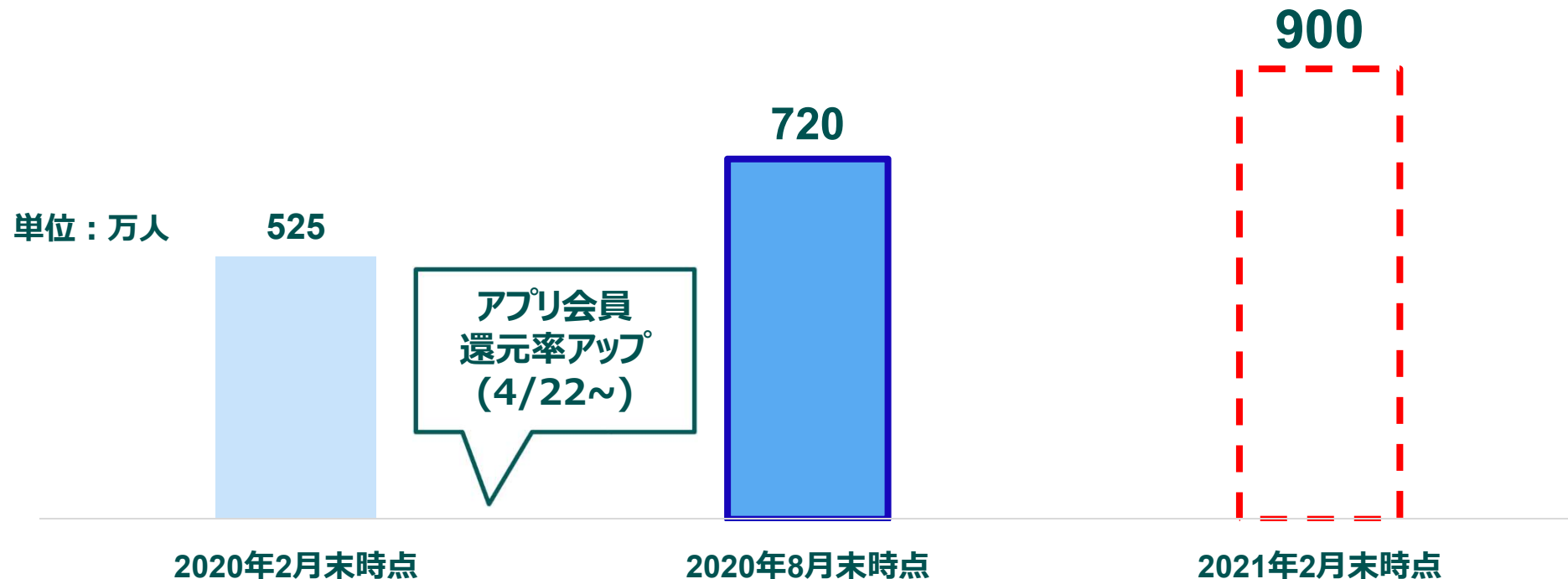
- ・ホームオフィス家具・家庭用品・整理収納清掃品
- ・リビング用品等が大幅な伸長

・「おうち時間」特集の
継続掲載関連商品を訴求

アプリ会員数

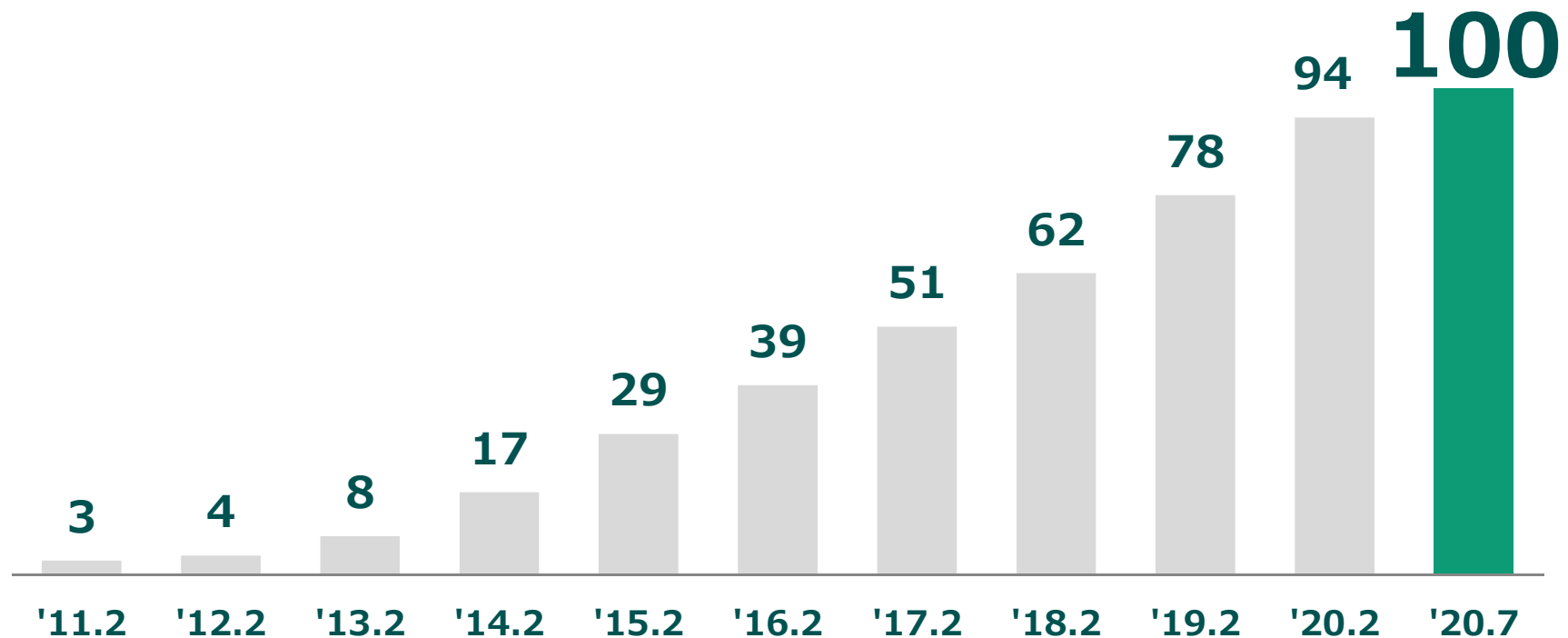
売上貢献が大きいアプリ会員数増加を目指し、各種施策実施

720万人達成 → 目標 900万人



店舗数推移

100店舗達成



APARTMENT HOTEL



“仕事とプライベートの慌ただしさからの解放”

“いつもの自分に戻れる空間の提供”

IN BLOOM



“フェミニン×シック 華やかな暮らし”

クオリティ×デザイン×機能



Cassis

Green

海外事業



中国は“着実な成長”、台湾は“新たなステージでの成長”
アメリカは“オムニチャネル戦略の推進”に向けた取組みを実施

主要な課題

主要な取組み

中国	店舗の再構築	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 店舗のスクラップ&ビルドの実施 ✓ 棚割標準化とシステム導入
	ECビジネスの拡大	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 各種施策の実行(販促活動の高度化等)
	販促活動の強化	<ul style="list-style-type: none"> ✓ メンバースカード会員の拡大
	人材教育の強化	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 現地社員の教育と研修体制の構築
台湾	店舗の演出	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 全店におけるエントランス演出
	ブランドの構築	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 日本成功事例の適用(売場) ✓ Nクール・Nウォーム認知度向上
	物流機能の拡充	<ul style="list-style-type: none"> ✓ サーバー等のビジネスインフラの整備
アメリカ	核商品の展開	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nウォームの投入 ✓ 人気商品の現地化(機能・デザイン)
	ECと店舗の相乗効果の追求	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ポップアップストアに来店するお客様を、Aki-Homeの通販サイトへ送客

出店



福岡空港店(福岡県)



羽生店 (埼玉県)



Coaska Bayside 横須賀店 (神奈川県)



柏崎店 (新潟県)



玄関先のお渡し

物流の効率化

大型家具を
玄関先でお受取り

平日送料 **0円**
土日祝 **1,000円**



※18,428円(税別)以上の家具で、「ニトリ取組品」が対象商品です。
※時間帯指定もされる場合は、別途指定料がかかります。※梱包状態での配達となります。
※詳しくは、お近くの店舗にお声掛けください。

190009

配送サービス

ご案内

全国どこでも
お届けします

家具の場合(1件あたり)

(税別)

お届け日	玄関先受取り 組立設置なし	配送員設置 組立設置あり
平日	0円	1,000円
土・日・祝日	1,000円	2,000円

お持ち帰り品、お客様組立品の場合

(税別)

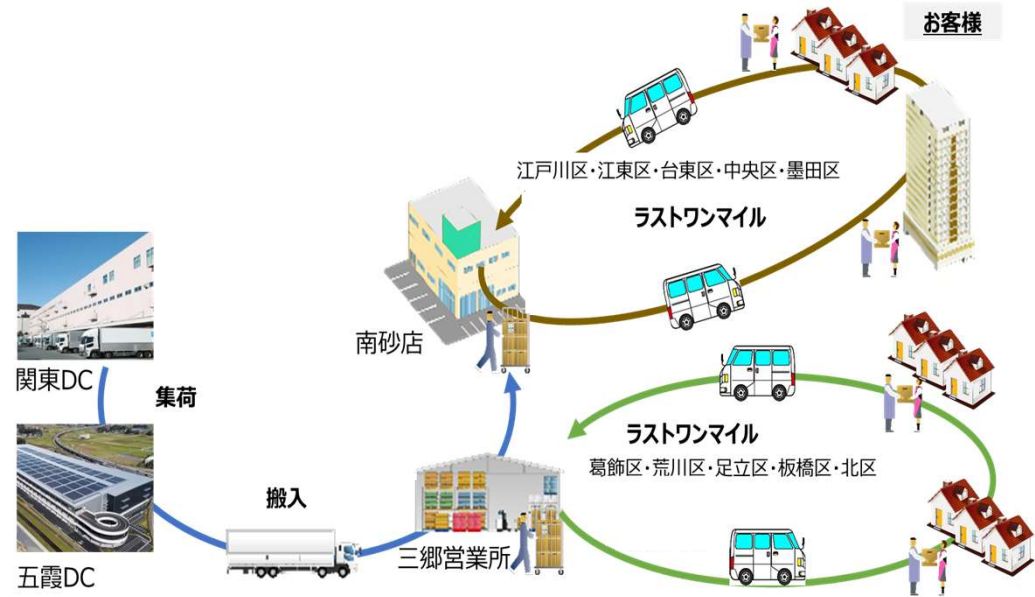
購入金額合計	送料	家具と まとめてお届け
~ 5,000円	500円	500円
5,001円~10,000円	1,000円	
10,001円~	1,500円	

※梱包はお客様です。一部地域は指定業者がございます。ご不明な点は、店舗までお問い合わせください。
※組立てのサービス(1点別)は、平日2,000円(税別) 土日祝日3,000円(税別)です。 設置までの必要な場合は、
+1,000円(税別)が必要となります。2点目以降は、1品につき別途2,000円(税別)を申し受けます。(「ニトリ取組品」は除く)

190009

ワンマン配送

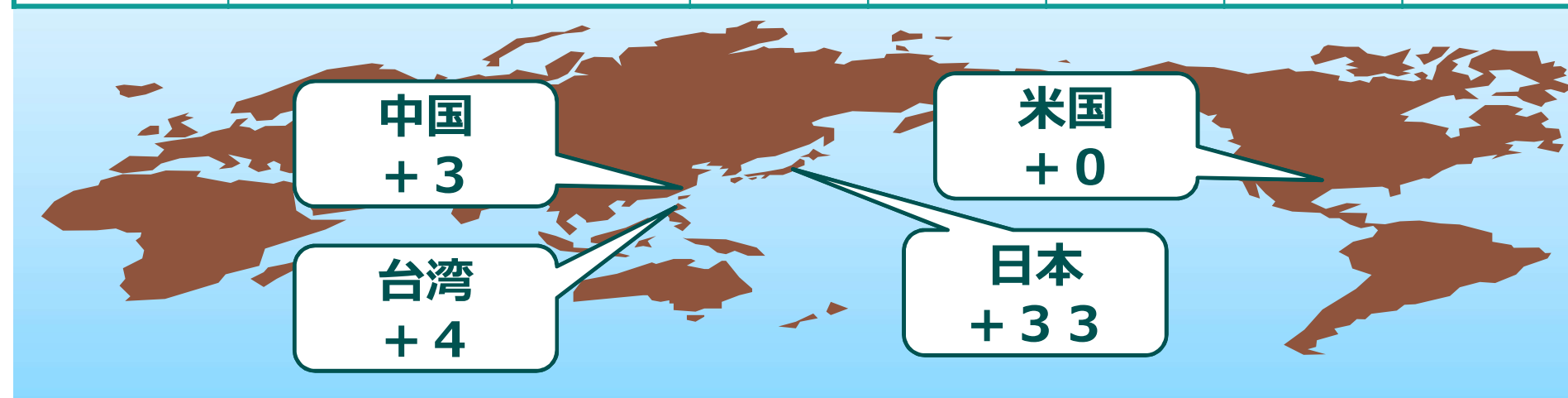
物流コストの削減



2021年2月期 出店計画



業態別 店舗数								合計
					台湾	米国	中国	
2Q末 店舗数	455		99	5	33	2	32	626
3Q~4Q 純増数	+12		+7	+14	+4	±0	+3	+40
期末 店舗数	467		106	19	37	2	35	666
前期末からの 純増数	+20		+12	+15	+7	0	+1	+55



2021年2月期 通期連結業績予想の上方修正



(単位：億円)

	2021年2月期 今回修正予想 (売上比)		2020年4月 公表予想 (売上比)		増減 (増減率)		2020年2月期 実績 (売上比)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上高	7,026	-	6,532	-	494	107.6%	6,422	-
荒利益高	4,001	56.9%	3,710	56.8%	291	107.8%	3,543	55.2%
販売管理費	2,672	38.0%	2,588	39.6%	84	103.2%	2,468	38.4%
営業利益	1,329	18.9%	1,122	17.2%	207	118.4%	1,074	16.7%
経常利益	1,341	19.1%	1,133	17.3%	208	118.4%	1,095	17.1%
親会社株主に帰属 する当期純利益	853	12.1%	757	11.6%	96	112.7%	713	11.1%



【見通しに関する注意事項】

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。